

初心者でもわかる！

# ホームページの 活用法

## はじめに

### 集客フロー



この資料では、ホームページを用いていかに反響を増やすか、そしてその反響を来店につなげるかについて解説しています！

ホームページはここで有効！

> 反響数を増やしたい会社様や店舗様向け

# Program

- ① ホームページ導入・リニューアルのメリット
- ② ご提案のコンセプト
- ③ 当社利用のメリット
- ④ ホームページ制作の流れ
- ⑤ 事例紹介
- ⑥ 費用について



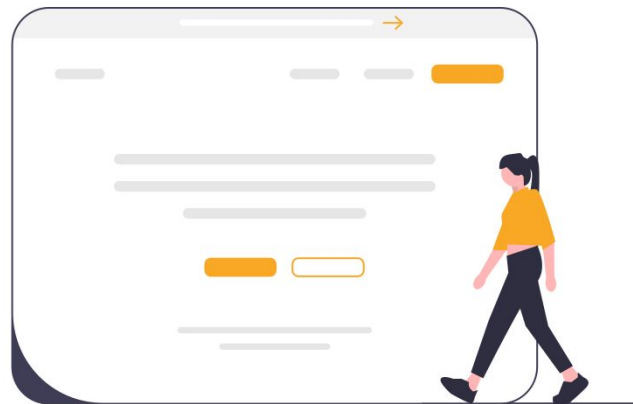
# 1. ホームページ導入・リニューアルのメリット

---

- 検索結果の上位表示
- 認知度の向上
- イメージアップ
- 来客数増加
- 売上アップ



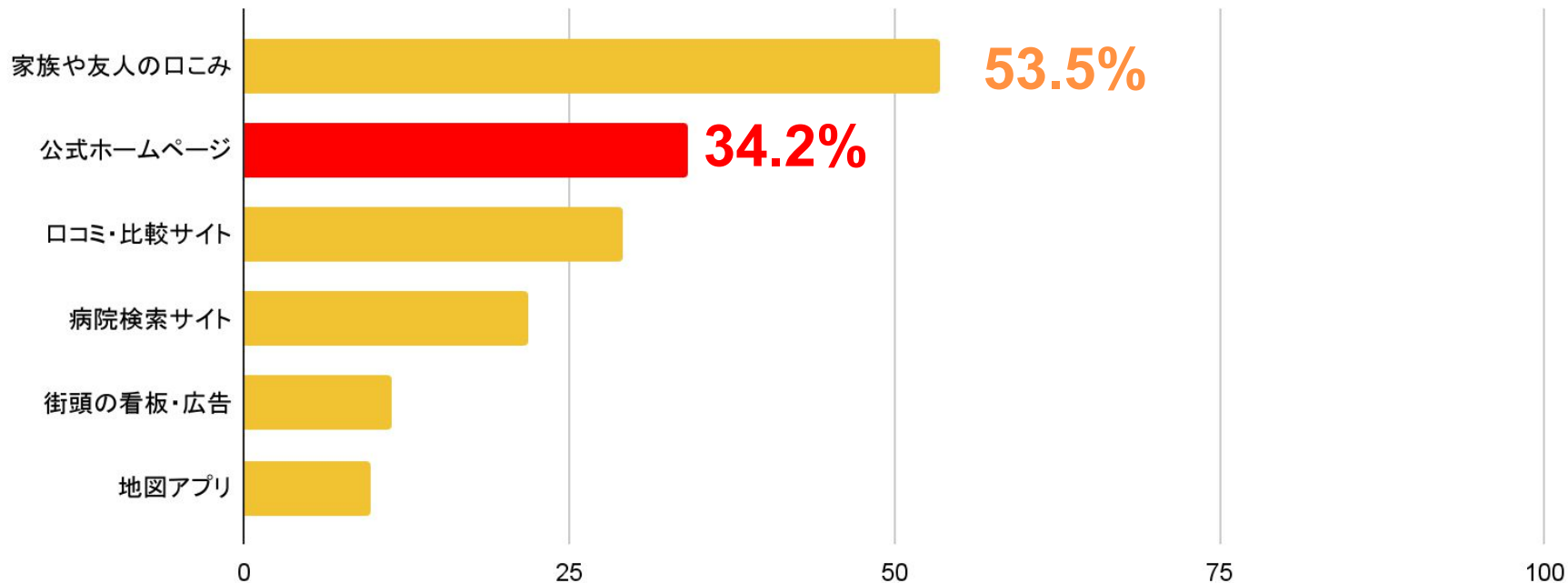
## 統計からわかるホームページの重要性



## クリニックの場合

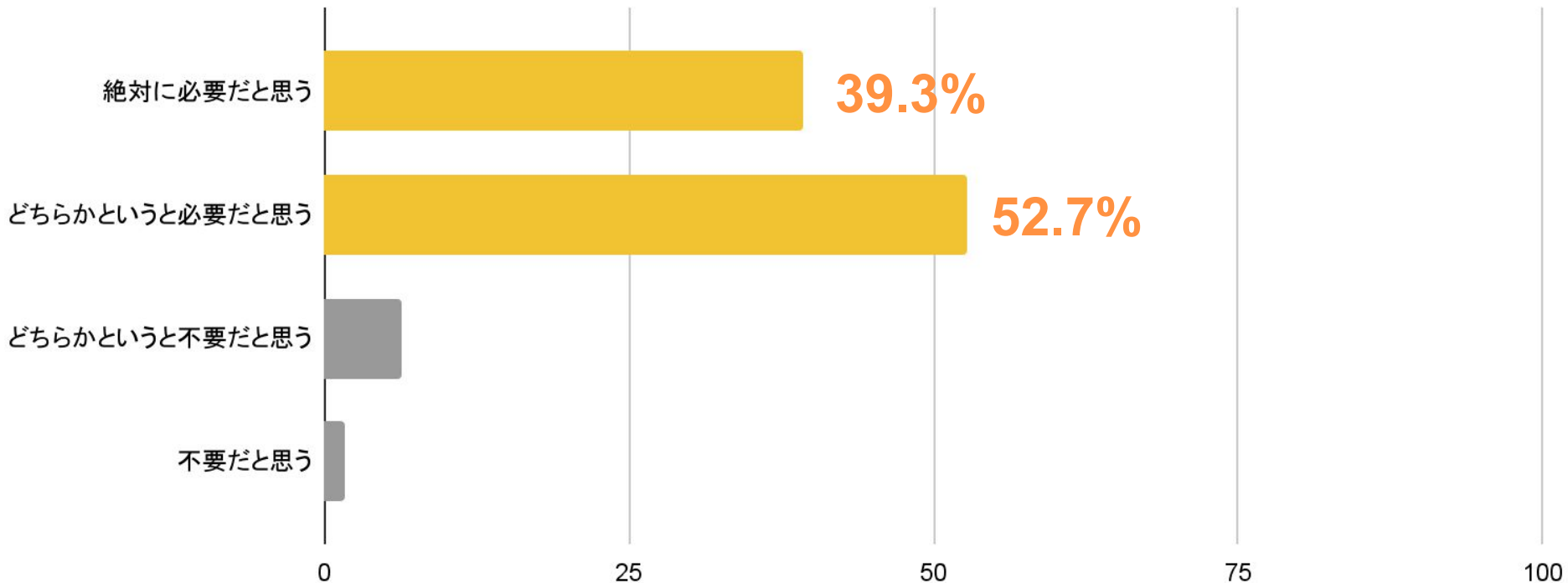
患者さん患がん者さんの3人に1人以上が検索時に  
「公式サイト情報を参考にする」と回答！

クリニックや病院を探す時に、どのような情報を参考にしていますか？



## クリニックの場合

公式ホームページに院内の雰囲気がわかる情報はどれくらい必要だと思いますか？

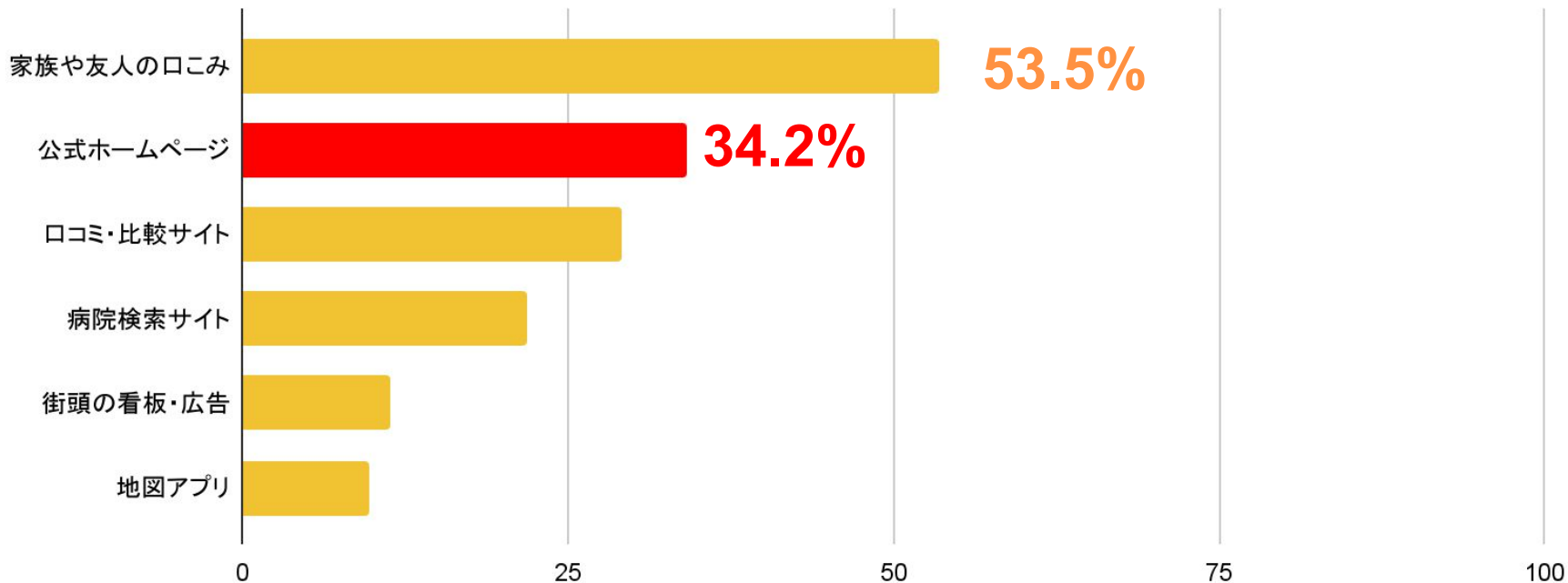




## クリニックの場合

### ここが重要！公式ホームページを作る時のポイント

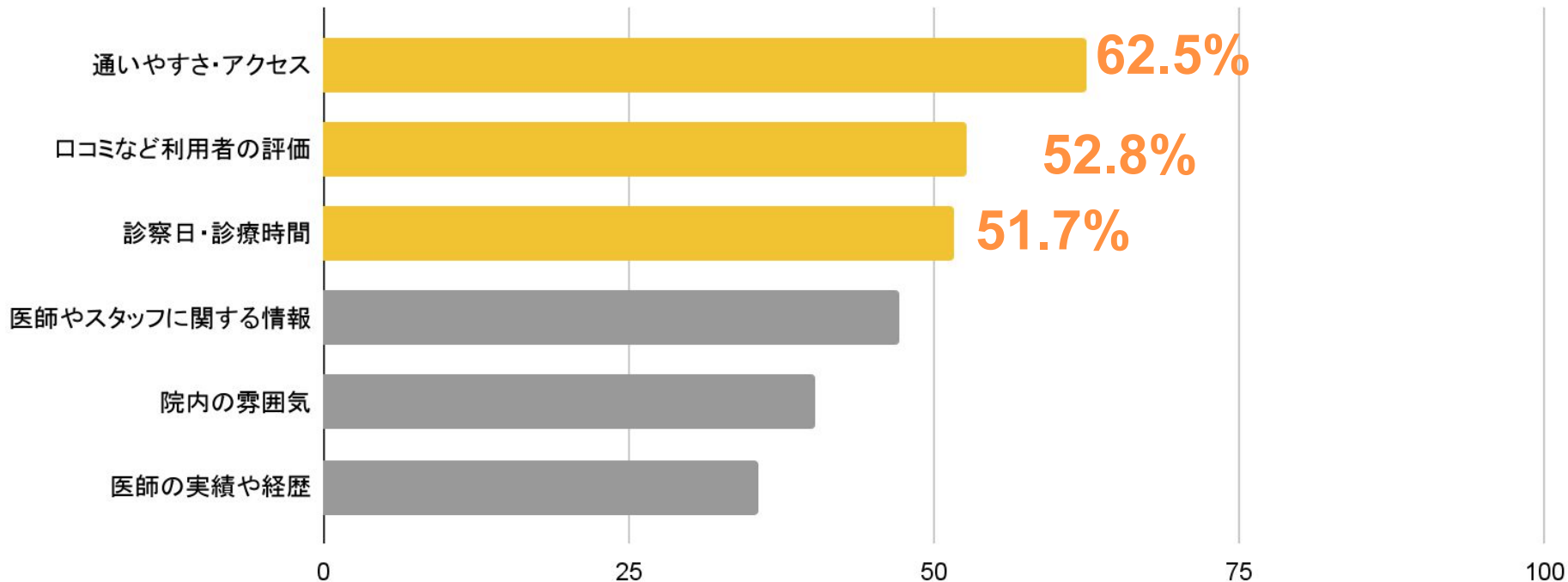
クリニックや病院を探す時に、どのような情報を参考にしていますか？



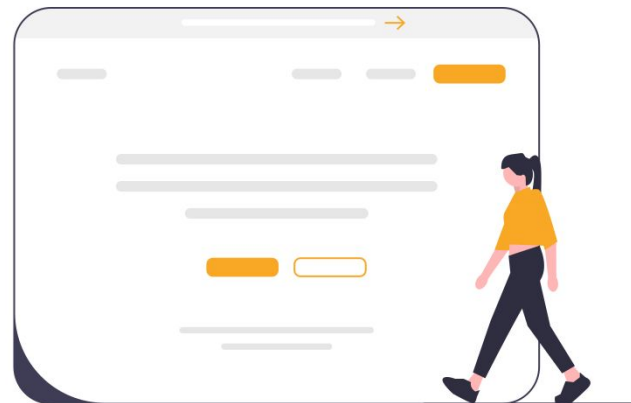
## クリニックの場合

### 公式ホームページを作る時のポイント

公式ホームページを見る時、重視する情報は？



## コスト削減におけるホームページの重要性



### 「予約システムとオンライン問診で業務効率アップ」

毎日の業務がカンタンになる予約システム

よくあるご質問 導入のご相談・お問い合わせはこちら

 2つの予約枠タイプ 導入事例 業種から選ぶ 費用・機能一覧 お知らせ ログイン [お問い合わせ](#)

毎日の業務がカンタンになる予約システム



[資料ダウンロード](#)

[お問い合わせ](#)

今すぐAirリザーブを試したい方はこちら  
→ [無料でアカウントを作成する](#)



## クリニックの場合

1回の予約電話対応、問診票の窓口対応で使う平均時間は 5分

↓  
1日30人の場合、150分。

↓  
スタッフの時給が1,500円の場合・・・

↓  
1年で100万円分以上無駄なコストを  
払っていることになります。



**予約システムやWEB問診をホームページに導入するだけで無駄なコストが削減できます！**

## 2. ご提案のコンセプト

---

## ご提案のコンセプト

### 「導線整理」「コンテンツ整理」「イメージ向上」



#### 「導線整理」

閲覧ターゲットを想定した  
コンテンツ、導線を用意します。



#### 「コンテンツ整理」

業務内容や強みについて分かりやすく伝え、貴社商品の魅  
力を訴求します。



#### 「イメージ向上」

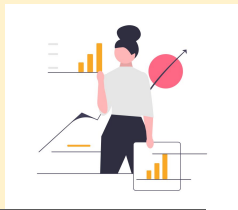
貴社の理解を深め、申込み希望者の認知度、イメージ向上  
へ導くデザイン訴求要素を強化し訪問者を具体的な行動に  
つなげます。

### 3. 株式会社了利用のメリット

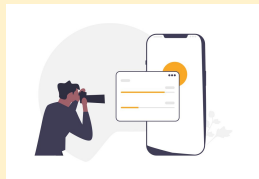
---



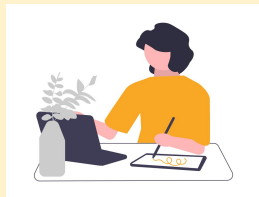
## ホームページ制作に必要な作業



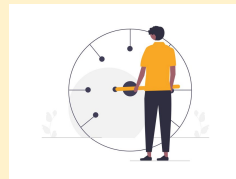
サイトデザイン



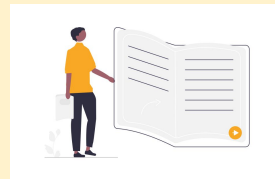
写真撮影



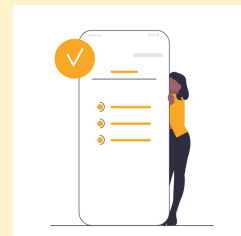
ライティング



設計・構築



管理



コンサルティング

ワンストップの制作体制で時間とコストを削減！  
社内で完結するのでクオリティが高く短い納期が可能！

## 4. ホームページ制作の流れ

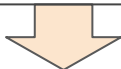
---

### ①ヒアリング

ヒアリングでは、過去の事例紹介など具体的なイメージ案を出したりしながら、イメージを共有し、完成の形を考えていきます。ここでの内容をもとに、課題と解決策を見つけ、提案書・見積書を作成します。



- ・提案書・見積書のご確認
- ・ご契約・ご発注



### ②サイトの設計・構成

ご提案・お見積り内容にご納得していただき、ご契約の後に制作スタートします。ホームページを一からリニューアルし直す場合は、公開までおよそ1～3ヶ月程の期間になります。

サイト設計では、SEOも考慮しながら必要なコンテンツやキーワードを洗い出し、各ページごとに構成を作っていきます。

## ホームページ制作の流れ②

### ③掲載する資料や写真の準備

ホームページに掲載するコンテンツが決定したら、資料や写真の用意をします。お客様にもデータのご提出をお願いしますが、必要な資料のご説明もしますのでご安心ください。

いただいた資料や写真はそのまま使用するのではなく、掲載用に文書をリライトし、画像の加工処理を施し、情報を整理し、最適な表現でデザインに落とし込んでいきます。

また、写真を新しく撮り直す場合は、プロのカメラマンによる撮影のご依頼も承ります。



・デザイン・システム実装／構築



### ④テストアップ

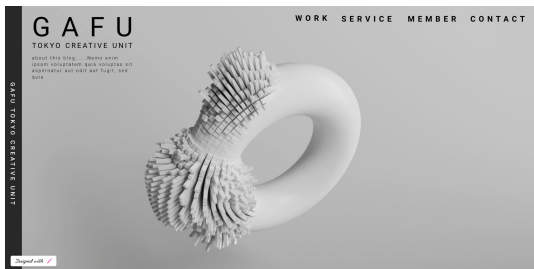
作成したデザインを実際にブラウザから見られるようにコーディングし、最終的な表示や動作のご確認をしていただきます。



⑤ホームページ公開

## 5. 事例紹介

---



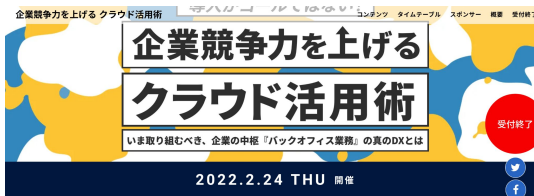
[GAFU TOKYO CREATIVE UNIT](#) 様



[expo.boxil.jp](#) 様



[MONEY PLUS](#) 様



[企業競争力を上げる クラウド活用術](#) 様



[REMO YOGA](#) 様



[株式会社ADDH](#) 様

## 6. 費用について

---

## ■ 制作費用について(下記はあくまでも概算です)

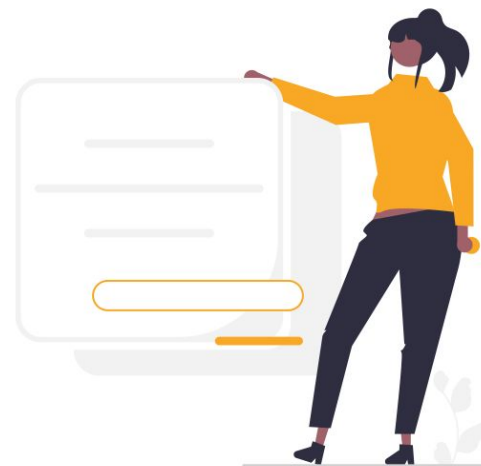
### ■ 基本パックで付いてくる機能 ■

- 完全オリジナルデザイン
- 独自ドメイン
- WordPress設定
- SEO内部対策
- スマホ対応
- 常時SSL化
- SNS連携
- Googleマップ挿入
- 問い合わせフォーム
- ブログ/お知らせ機能

-TOPページ+下層5Pの場合-

初期費用25万円～30万円

月額費用11,000円





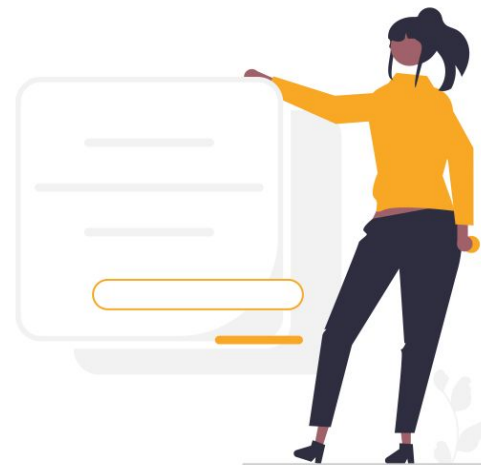
## オプション(下記はあくまでも概算です)

内容	単位	金額
原稿の作成	1ページあたり	1ページあたりの料金の30%
原稿の校正のみ	1ページあたり	1ページあたりの料金の15%
下層ページ	1ページあたり	3万円(税別)
バナー作成	1枚あたり	5,000円(税別)
機能追加-ワンタップ発信	1つ	3,000円(税別)
機能追加-カレンダー	1つ	3,000円(税別)
サーバー・ドメインの取得代行	初回のみ	10,000円(税別)

-TOPページ+下層5Pの場合-

**初期費用25万円～30万円**

**月額費用11,000円**



Thank

You

